

12. - 13. novembar 2010. godine, BelExpoCentar, Beograd

PRVI MEĐUNARODNI SAJAM FRANŠIZINGA

Sajam je namenjen preduzetnicima, pre svega iz sektora malih i srednjih preduzeća, koji žele da prošire svoje poslovanje kreiranjem franšiznog sistema, ali i osobama koje žele da uđu u svet preduzetništva kroz kupovinu franšize.

Franšizing, jedini vid poslovanja na koji globalna ekonomska kriza nije uticala, u Evropi je vredno oko 80 milijardi dolara i zapošljava više od 900.000 ljudi, a prvi međunarodni sajam franšizinga održava se 12. i 13. novembra u Beogradu

Franšizno poslovanje je jedini vid poslovanja na koji globalna ekonomska kriza nije uticala, pokazuju najnovija analiza Centra za franšizing Privredne komore Srbije. Franšizing je poslovanje odnos davaoca i primaoca franšize, gde vlasnik brenda ili imena prodaje primaocu franšize pravo da nastupa na tržištu pod njegovim prepoznatljivim imenom i znakom, ali i obavezu da se pridržava proverenog metoda i sistema poslovanja. Primalac franšize tako posao počinje uz korišćenje profitno proverenog poslovnog modela, dobija know how i obuku.

Za ulazak u preduzetništvo kupovina franšize je sigurniji način započinjanja privatnog posla, nego rad po sopstvenoj ideji, naročito u ekonomski nestabilnim zemljama. Statistika pokazuje da više od 90 odsto franšiza preživi u prvih pet godina poslovanja, dok samostalni ulazak u preduzetništvo opstane duže od pet godina samo u 20 odsto slučajeva.

U Srbiji radi oko 40 franšiznih sistema. Među kojima *McDonald's*, KFC (Kentucky Fried Chicken), Coca - Cola ili Century 21, ali i neki srpski brendovi su davaoci franšize, npr. Afrodita Mode Collection, Rakija bar ili Com Trade.

Imajući u vidu značaj povećanja svesti o prednostima franšiznog poslovanja u Srbiji i da ono može biti presudno za razvoj sektora malih i srednjih preduzeća i preduzetništva sajam je dobio institucionalnu podršku od Nacionalne službe za zapošljavanje Republike Srbije, kao i Agencije za promociju izvoza i stranih investicija Republike Srbije (SIEPA).

Tokom trajanja Sajma, u BelExpocentru Beograd održaće se i konferencije o franšiznom poslovanju, na kojoj će eminentni stručnjaci iz Francuske, Nemačke, Australije, Grčke, predstavnici Evropske franšizne federacije, kao i domaći stručnjaci dati odgovore na pitanja: kako kupiti franšizu, kako napraviti franšizni ugovor, marketing, poslovno planiranje, upravljanje ljudskim resursima, osiguranje, a razmatraće se i druge teme važne za ovaj vid poslovanja, koji se u Evropi procenjuje na 80 milijardi dolara i zapošljava 900 000 ljudi.

Organizatori su Privredna komora Srbije - Centar za franšizing, u saradnji sa BelExpom i Global Expom, a uz podršku Srpskog udruženja za razvoj franšizinga i Trgovinskog odeljenja ambasade SAD u Beogradu (US Commercial Service).

Dodatne informacije možete pronaći na sajtu Sajma: www.franchiseexposerbia.com